

Ein Auftritt. Alle Dateien.

Die vorhandenen PFISTER-GROUP-Logos, sauber sortiert für Druckereien, Werbetechnik und Projektpartner. Für abgestimmte Produktionen bitte diese Dateien verwenden und das Logo nicht nachbauen.

SVG: die skalierbare Vektorgrundlage

Originale und daraus abgeleitete einfarbige Varianten. Die Wortmarke liegt bereits in Pfaden vor; für das Logo muss keine Schrift installiert werden.

PDF: Vektoren für die weitere Abstimmung

Transparente RGB-Vektorflächen ohne Beschnitt, Schneidekontur oder verbindliche Produktionsgröße. Kein PDF/X. Vor dem Druck durch den ausführenden Betrieb auf Verfahren, Material und Ausgabeprofil abstimmen.

PNG: für Office, Präsentationen und Web

Transparente sRGB-Rasterdateien: Wortmarken 4.000 Pixel breit, Signets 2.048 Pixel breit. Keine Vektor- oder Schneidemaster. Für Drucke ist die tatsächliche Ausgabegröße entscheidend.

Aktuelle Dateien und Komplettpaket

<https://pfister.group/werbetechnik>

LOGOAUSWAHL

Die passende Variante.

Die Vorschauflächen gehören nicht zum Logo. Alle gelieferten Logos haben einen transparenten Hintergrund.



Wortmarke | Farbe auf hellem Untergrund



Wortmarke | Farbe auf dunklem Untergrund



Wortmarke | einfarbig Schwarz



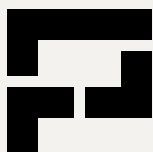
Wortmarke | einfarbig Weiß



Signet | Farbe auf hellem Untergrund



Signet | Farbe auf dunklem Untergrund



Signet | einfarbig Schwarz

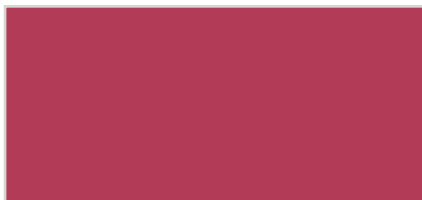


Signet | einfarbig Weiß

FARBEN & SCHRIFT

Wenige Mittel. Ein klarer Charakter.

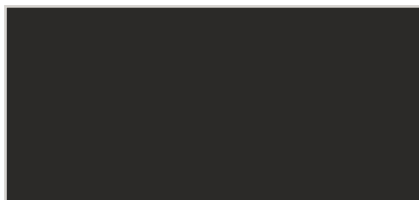
Die folgenden Werte sind aus den bestehenden Logo-Dateien übernommen. Sie beschreiben RGB-Farben für digitale Anwendungen, keine verbindlichen Material- oder Sonderfarbwerte.



PFISTER Magenta

#B23B57

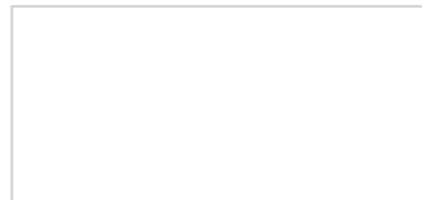
RGB 178 / 59 / 87



PFISTER Dunkelgrau

#2B2A28

RGB 43 / 42 / 40



Weiß

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

Druck und Folie: Farbe am Material abstimmen

CMYK, Pantone, HKS und RAL sind nicht festgelegt. Bitte keine automatische Umrechnung als verbindlichen Markenwert behandeln. Der ausführende Betrieb stimmt Ausgabeprofil, Material und Farbreferenz mit uns ab. Bei kritischen Produktionen einen Andruck oder Materialfarbtest freigeben lassen.

Begleittexte: klar und gut lesbar

Die Website nutzt Arial, Helvetica und serifenlose Systemschriften. Das ist eine Orientierung für Begleittexte, keine Aussage über die ursprüngliche Logo-Schrift. Schriftdateien werden nicht mitgeliefert; vorhandene Nutzungsrechte des ausführenden Betriebs beachten.

Das Logo selbst bleibt unverändert. Es ist vollständig in Vektorpfaden angelegt.

ANWENDUNG

Klar anwenden. Nicht neu erfinden.

Proportionen erhalten

Immer gleichmäßig skalieren. Nicht stauchen, strecken, drehen, Buchstaben verschieben oder die Wortmarke nachsetzen.

Den Untergrund berücksichtigen

Die farbige Hell-Variante auf hellen Flächen verwenden. Auf dunklen Flächen die dafür vorgesehene Variante mit weißen Anteilen nutzen. Für einfarbige Anwendungen liegen Schwarz und Weiß vor.

Ruhigen Raum lassen

Ausreichend Abstand zu Kanten, Text, Bildern und Befestigungen lassen. Es wird kein unbelegtes universelles Schutzmaß oder Mindestformat festgelegt.

Lesbarkeit am fertigen Produkt prüfen

Die feinen GROUP-Buchstaben können bei kleinen Folienplots oder groben Materialien kritisch sein. Die Machbarkeit bei Originalgröße und normalem Betrachtungsabstand mit dem Betrieb prüfen.

Keine zusätzlichen Effekte

Keine Schatten, Konturen, Verläufe, Texturen oder beliebigen Farbvarianten ergänzen. Keine alten Rasterlogos als Produktionsvorlage nutzen.

PRODUKTIONSBRIEFING

Vor dem Auftrag. Alles kurz klären.

Das Paket liefert die Markenbausteine. Die fertige Produktionsdatei entsteht für den konkreten Auftrag. Das editierbare Briefing im Ordner Produktion hilft, die nötigen Angaben zusammenzustellen.

Format und Einsatz

Endmaß, Stückzahl, Montageort, Betrachtungsabstand und Innen- oder Außenanwendung festhalten.

Material und Verfahren

Untergrund, Folie oder Druckträger, Haltbarkeit, Befestigung und gegebenenfalls Laminat mit dem Betrieb abstimmen.

Weiß ist eine Produktionsentscheidung

Transparenz bedeutet keine weiße Druckfarbe. Weiße Elemente auf transparenten oder dunklen Materialien benötigen gegebenenfalls Weißdruck oder separate weiße Folie.

Schnitt, Anschnitt und Profile

Die Logo-PDFs enthalten keine Schneidekontur und keinen Anschnitt. CutContour, Druckprofil, Beschnitt und PDF/X-Standard nur nach der Spezifikation des ausführenden Betriebs anlegen.

Vor Produktion freigeben

Layout bei Endgröße, Texte, Kontaktangaben, Material, Farben und Montagedetails prüfen und die finale Ansicht mit uns abstimmen.

Abstimmung: mail@pfister.group | +49 171 4144647